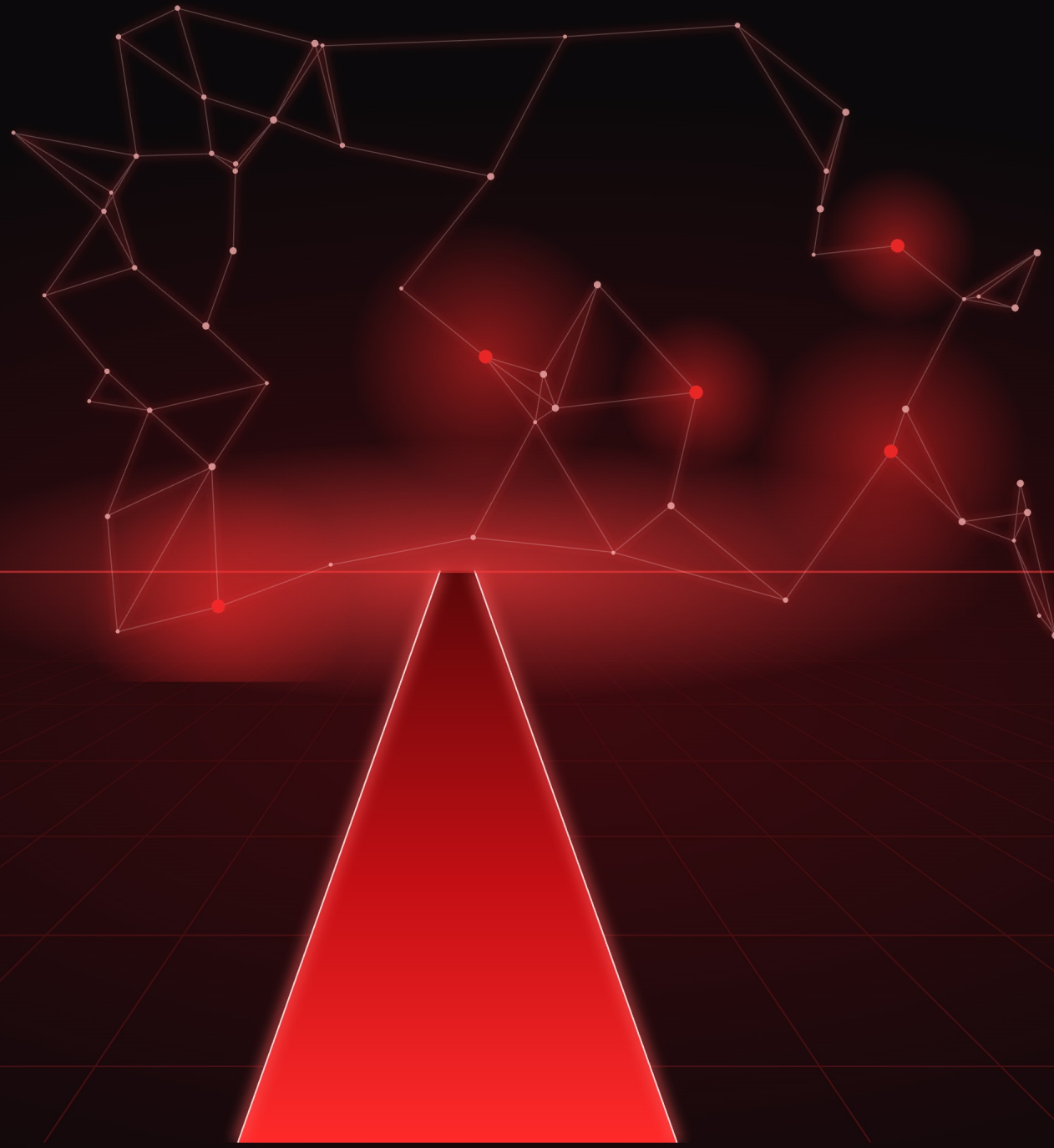
RED CARPET AGENCY

Sichtbar in der KI-Zeit

Wie Kunden heute Anbieter finden – und was Agenturen jetzt anders machen sollten.

Strategie · Sichtbarkeit · Wachstum | 2026



AUSGANGSLAGE

Die Frage hat sich verändert.

Kunden tippen nicht mehr nur Stichworte in eine Suchmaschine. Sie stellen ganze Fragen: an Google, an KI-Übersichten, an Chat-Assistenten und an ihr Handy.



Suchmaschine

Klassische Treffer und Karten

KI-Übersicht

Eine Antwort über den Treffern

Chat-Assistent

Gespräch statt Trefferliste

Sprachsuche

Fragen per Stimme, unterwegs

KUNDENREISE 2026

Der Weg zur Anfrage

01
Frage
Der Kunde stellt seine Frage.

→

02
Antwort
KI-Übersicht oder Chat fasst zusammen.

→

03
Quellen
Er prüft die genannten Anbieter.

→

04
Website
Vertrauen entsteht in Sekunden.

→

05
Anfrage
Per WhatsApp, Telefon oder Formular.

Wer in Schritt 2 nicht genannt wird, kommt in Schritt 5 nicht vor.

KLICKS NACH POSITION

Platz 1 bekommt mehr als dreimal so viele Klicks wie Platz 3.

19,4 %
Klickrate auf Platz 1

6,0 %
Klickrate auf Platz 3

0,8 %
Klickrate auf Platz 10

Quelle: Advanced Web Ranking, CTR-Studie Juli 2026 (USA, ohne Markensuchen) ·

KI-ÜBERSICHTEN

Erscheint eine KI-Übersicht, sinken die Klicks deutlich.



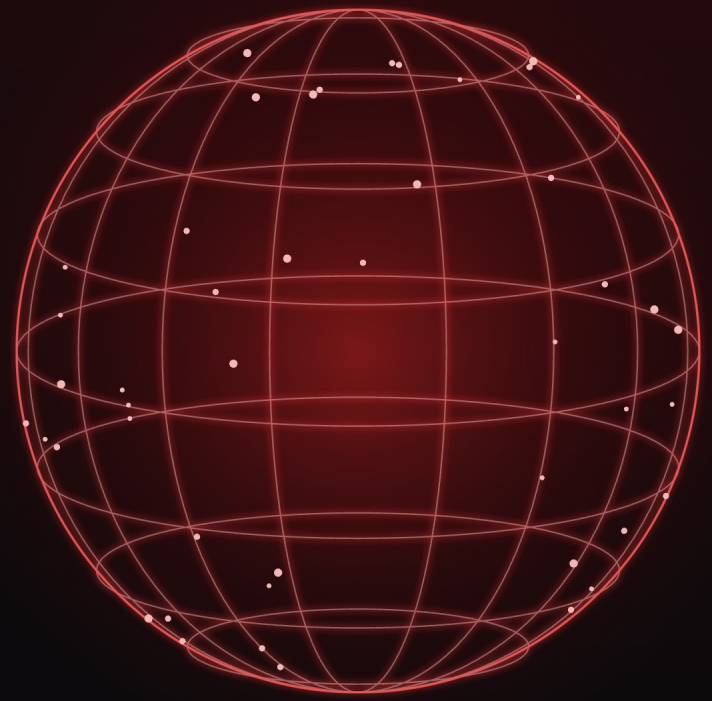
Die Studie empfiehlt, bei einer wahrscheinlichen KI-Übersicht mit etwa der Hälfte der üblichen Klickrate zu planen. **Genannt zu werden, wird damit so wichtig wie zu ranken.**

Quelle: Advanced Web Ranking, CTR-Studie Juli 2026 · 05 / 17

WAS GOOGLE SAGT

Für KI-Antworten gelten die Grundlagen der Suche.

> *Googles KI-Funktionen bauen auf den Kern-Ranking- und Qualitätssystemen der Suche auf.*
>
> Sinngemäß nach Google Search Central, Leitfaden zu generativen KI-Funktionen, Juli 2026



Heißt für dich: Wer bei Google stark ist, hat die besten Chancen, auch in KI-Antworten genannt zu werden.

UNSERE ÜBERZEUGUNG

Sichtbar wird, wer die Frage am besten beantwortet.

DENKWEISE

Vom Angebot zur Antwort

So denken viele Websites

- „Wir über uns“ ganz oben
- Leistungen als Schlagworte
- Slogans statt Fakten
- Kontakt nur per Formular

So denkt dein Kunde

- Was kostet das?
- Wie diskret läuft das ab?
- Wer steckt dahinter?
- Wie schnell bekomme ich eine Antwort?

Die beste Seite beantwortet genau diese Fragen: klar, ehrlich und schneller als der Wettbewerb.

DAS RCA-SICHTBARKEITSMODELL

Sichtbarkeit entsteht aus fünf Faktoren.

S = R × Q × A × T × N

R
Relevanz
Trifft die Seite Thema und Suchintention?

Q
Qualität
Ist sie hilfreich, vollständig und vertrauenswürdig?

A
Autorität
Erwähnen und verlinken dich relevante Seiten?

T
Technik
Ist sie schnell, mobil und indexierbar?

N
Nutzererlebnis
Finden Besucher, was sie suchen?

BEISPIEL

Der schwächste Faktor bremst alles.

	R	Q	A	T	N	
Vorher	0,9	0,8	0,3	0,9	0,7	= 0,14
Nachher	0,9	0,8	0,6	0,9	0,7	= 0,27

Nur die Autorität steigt, und die Sichtbarkeit verdoppelt sich fast. Deshalb fangen wir immer beim schwächsten Faktor an.

GEO IN DER PRAXIS

Was KI-Antworten gern zitieren



01 **Eigene Erfahrungen und Daten**
Inhalte, die nur du schreiben kannst.

02 **Klare Struktur**
Aussagekräftige Überschriften, für Menschen geschrieben.

03 **Saubere Technik**
Indexiert, mit Snippet anzeigbar und für KI-Funktionen freigegeben.

04 **Gepflegtes Unternehmensprofil**
Damit KI-Antworten dich als Anbieter kennen.

05 **Gute Bilder und Videos**
Zusätzliche Chancen neben dem Textlink.

NICHT NÖTIG

Was du dir sparen kannst

Verbreiteter Tipp	Was Google dazu sagt
Eine llms.txt-Datei anlegen	Google Search nutzt sie nicht.
Texte in kleine Häppchen zerlegen	Nicht nötig: Google versteht mehrere Themen auf einer Seite.
Texte speziell für KI umschreiben	Nicht nötig: Die KI versteht Synonyme und Bedeutungen.
Für jede Fragevariante eine eigene Seite	Gilt als Massenproduktion und damit als Spam.
Spezielles KI-Schema-Markup	Gibt es nicht.

SENSIBLE BRANCHEN

Vertrauen ist das stärkste Signal.

Trennen

Unternehmensseiten wie Über uns, Jobs und Kontakt klar von expliziten Inhalten trennen.

Kennzeichnen

Explizite Seiten mit dem Meta-Tag rating=adult kennzeichnen und gebündelt anbieten.

Zeigen, wer du bist

HTTPS, klare Kontaktwege, transparente Bedingungen und ein vollständiges Impressum.

So bleiben deine wichtigsten Seiten auch bei aktivem SafeSearch sichtbar.

Quelle: Google Search Central, Richtlinien für explizite Inhalte, Sept. 2026 ·

DER RCA-PROZESS

In 90 Tagen von der Analyse zum Wachstum

Analyse

Tag 1–14

Technik, Keywords, Wettbewerb und dein Sichtbarkeitsmodell.

Strategie

Tag 15–30

Keyword-Map, Prioritäten, Content- und Linkplan.

Umsetzung

Tag 31–75

Technik, Top-Seiten, neue Inhalte, Unternehmensprofil, erste Links.

Wachstum

Tag 76–90

Messen, nachjustieren, das nächste Quartal planen.

KOSTENLOS STARTEN

Teste deine Sichtbarkeit noch heute.

ROI-Rechner
Ab wann sich ein Paket rechnet

Sichtbarkeits-Test
Zehn Fragen, deine Punktzahl

Snippet-Vorschau
So zeigt Google deine Seite

Keyword-Chance
Die besten Keywords zuerst

Traffic-Rechner
Was ein Keyword bringen kann

SEO-Buch
45 Seiten mit allen Formeln

redcarpetagency.de/tools

R & A
RED CARPET AGENCY

Wer heute gefunden wird, wird morgen empfohlen.

Kostenloser 15-Minuten-Website-Check

redcarpetagency.de/kostenloser-check · WhatsApp +41 77 281 01 44 · Bahnhofstrasse 21, 6300 Zug



QUELLEN

Quellen und Hinweise

- Advanced Web Ranking: Google Organic CTR by Position, Studie Juli 2026 (Google USA, alle Geräte, Suchanfragen ohne Markenbezug)
- Google Search Central: Optimizing for generative AI features, Stand Juli 2026
- Google Search Central: Guidelines for sites with explicit content, Stand September 2026
- Red Carpet Agency: Sichtbar werden – Das SEO-Buch der Red Carpet Agency, Oktober 2026
- Das RCA-Sichtbarkeitsmodell ist ein Arbeitsmodell der Red Carpet Agency, keine Formel von Google.